



Qualität von Anfang an: Erfolgreich gründen mit Methode

Dr. Markus Reiche

Der aktuelle Gründungsmonitor der KfW zeigt wieder einmal, dass die Sterblichkeit von Neugründungen nach wie vor sehr hoch ist. Rund ein Viertel aller Gründungen ist nach spätestens drei Jahren wieder aus dem Markt ausgeschieden. Der bewährte *Qualitäts-Kompass*® bietet eine praktische Lösung für Gründer und eine Methode, um erfolgreich zu gründen. Die Fördermöglichkeiten der KfW, z.B. das ‚Gründercoaching Deutschland‘ unterstützen dabei externe Beratungsleistungen finanziell bis zu 90%.

Herausforderungen für Gründer

Um eine Unternehmensgründung erfolgreich umzusetzen, existieren bereits etliche gängige und hilfreiche Nachschlagwerke. Leider wird dabei oft nur auf die Vorgründungsphase eingegangen. Das äußerst wichtige Thema, Qualität von Anfang an in einem jungen Unternehmen zu etablieren, wird häufig vernachlässigt und Existenzgründern stehen kaum Methoden zur Gestaltung der eigenen Unternehmung zur Verfügung.

Vor allem der Übergang von der Gründungs- zur nachfolgenden Festigungsphase erweist sich als äußerst herausfordernd. Um in der Festigungsphase die Potenziale auch in Ertrag umzusetzen, sind beispielsweise:

- **die Zielkunden, Kundenbedürfnisse und -zufriedenheit zu erfassen,**
- **die Prozesse und Strukturen weiterzuentwickeln,**
- **das Angebot an Produkten und Dienstleistungen zu verfeinern sowie**
- **die Liquidität zu sichern.**

Werden diesen Themen nicht genügend Beachtung geschenkt, ist mit einem schnellen Ende des Unternehmens zu rechnen.

Hintergrund zu ‚Qualität von Anfang an‘

Durch ‚Qualität von Anfang an‘ verläuft eine Unternehmensgründung erfolgreicher, da die Gründer bei diesem Konzept das gesamte Unternehmen im Blick haben. Potenziale und Stärken werden dadurch schneller erkannt. Besonders wichtig ist auch, dass Stellschrauben aufgezeigt werden, durch die Potentiale und Stärken noch besser genutzt werden können und somit wieder zu einer erfolgreichen Unternehmensgründung beitragen.

Total Quality Management (TQM) ist dafür die konzeptionelle Basis und das EFQM-Modell für Excellence ein bewährter Ansatz vieler erfolgreicher Unternehmer.

Generell ist es nie zu spät den Excellencegedanken in Unternehmen einzuführen. Das Konzept zielt auf eine hohe Qualität bei Produkten und Dienstleistungen, sowie dauerhafte Marktexistenz.

Konkreter Lösungsansatz

Mit dem bewährten *Qualitäts-Kompass*® ist es möglich, einen Überblick über das eigene Unternehmen zu verschaffen. Diese Analysemethode kann in jeder Phase des Unternehmenslebenszyklus eingesetzt werden. Dabei

zeigt der Kompass den Status Quo eines Unternehmens. Ebenso gibt er eine Richtung vor, wie Potentiale gezielt genutzt werden können, wie Schwächen in Stärken umwandelt werden, wie die Kundenzufriedenheit messbar erhöht wird und vor allem, wie ein Vorsprung zu den Marktpartnern erreicht werden kann. Dabei wird neben einer kurz- und mittelfristigen Qualitätssteigerung ein besonderer Wert auf eine nachhaltige Wirkung gelegt, um in folgenden Bereichen unternehmerische Ziele zu verwirklichen:

- bei Mitarbeitern und Kompetenzen,
- in Produkten, Prozessen und Projekten,
- in Unternehmensstrategie und Unternehmenszielen,
- in Führung und Organisation,
- bei Lieferanten, Kunden, internen Ressourcen und
- in erzielten Ergebnissen.



Bild 1: Der Qualitäts-Kompass in der Anwendung

Um die beschriebenen Ziele zu erreichen, müssen in jeder Phase Schwerpunkte gesetzt werden. Dazu können gehören:

- Zielkunden und Märkte zu bestimmen,
- Kundenbedürfnisse zu ermitteln,
- Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln,
- Vertriebsmaßnahmen zu planen
- Strategien zu entwickeln und zu implementieren,
- interne Prozesse und Strukturen aufzubauen.

Kontakt

Dr. Markus Reiche
09 11 / 98 91 003
www.QualityExperts.de
m.reiche@qualityexperts.de

Zum Programm ‚Gründercoaching Deutschland‘ (Quelle: KfW)

Gerade in den ersten fünf Jahren nach Gründung ist der Beratungsbedarf von Existenz-gründern und jungen Unternehmern sehr hoch. Mit dem Gründercoaching Deutschland bieten die KfW Mittelstandsbank und die IHK Beratungskostenzuschüsse an, gefördert durch den Europäischen Sozialfond (ESF).

Wozu Coaching?

Wenn Sie eine intensive Betreuung zu betriebswirtschaftlichen Themen suchen, dann greifen Sie auf die Erfahrung und Kompetenz eines professionellen Coaches zurück. Lassen Sie sich in den ersten 5 Jahren nach Ihrer Existenzgründung begleiten. Weitere Informationen unter www.KfW.de.

Die Analyse und die konkrete Ausgestaltung der Schwerpunkte ist Inhalt des Gründercoachings.

Nutzen und praktische Anwendung

Welcher Nutzen bietet sich für Unternehmer, ‚Qualität von Anfang an‘ zu verfolgen, obwohl die Beschäftigung mit dem Thema Qualität in allen Unternehmenslebensphasen erfolgen kann? Viele Argumente sind für die qualitätsgerechte Gestaltung von Unternehmen vom Beginn an zu finden:

- die Marktposition wird bereits zu Beginn begründet,
- es findet eine kontinuierliche Organisationsentwicklung statt,
- eine frühzeitige Sicherung der Produkt- und Dienstleistungsqualität wird angestrebt,
- Beginn des Weges zur Unternehmens-Excellence,
- Steigerung der Führungsqualität,
- Erhöhung der Wertschöpfung,
- Erhöhung des Firmenwertes,
- Minimierung von Ressourcenverschwendung,
- Strukturen und Prozesse wachsen mit dem Unternehmen,
- führt zur Stabilität im Unternehmen und
- hilft Probleme frühzeitig zu erkennen und gegen zu steuern.

In der praktischen Anwendung und Umsetzung ist bewiesen, dass Unternehmen durch ‚Qualität von Anfang an‘ deutlich effizienter und ertragreicher sind. Hohe Qualität der Unternehmensleistungen werden durch umfassendes Handeln und durch einen ganzheitlichen Prozess möglich. Zudem bietet dieses Konzept den Vorteil, dass es sich um ein lernendes System handelt, immer wieder Lernschleifen auftreten und somit dauerhaft exzellente Leistungen möglich sind.